GRATIS COOKIECHECK

# Is voorbeeld.nl goed ingesteld voor cookies?

Rapport voor **Voorbeeldbedrijf**. We hebben van de buitenkant gekeken wat er werkelijk gebeurt op je website: wat er laadt, wanneer, en of de keuze van je bezoeker wordt gerespecteerd.

TOTAALOORDEEL

## Direct actie nodig

Je website volgt bezoekers zonder geldige toestemming of negeert hun keuze. Dat is een overtreding van de cookieregels, en precies daar controleert de Autoriteit Persoonsgegevens op.

| 7 | 6 | 3 | 1 | 5 |
|---|---|---|---|---|
| impact hoog | impact middel | impact laag | nader onderzoeken | goed |

SAMENVATTING

## Wat we zagen

Je website heeft een cookiebanner (CookieConsent), maar die houdt in de praktijk niets tegen. Google Analytics en Leadinfo staan rechtstreeks in de website en volgen bezoekers al vóór hun keuze, en blijven dat doen nadat ze hebben geweigerd. Weigeren kan bovendien niet op de eerste laag, en als je op "Aanpassen" klikt wordt het instellingenvenster door een fout in de opmaak onzichtbaar. Er is ook geen manier om je keuze later te wijzigen. Pak als eerste aan: Google Analytics en Leadinfo pas laten laden na toestemming, en weigeren zichtbaar en even makkelijk maken als accepteren. Een deel van het werk hangt af van wat je wilt, vooral of je Leadinfo en Google Analytics wilt blijven gebruiken. Die keuzes staan op de keuzekaart; het stappenplan en de kosten zijn daarop ingedeeld.

STATUSOVERZICHT

## Per onderdeel

| ONDERDEEL | STATUS | IMPACT |
| --- | --- | --- |
| **Cookies en volgtechnieken vóór toestemming**<br>Google Analytics en Leadinfo volgen bezoekers al vóórdat ze een keuze hebben gemaakt. | ! Aanpassen | Impact **hoog** |
| **Accepteren en weigeren**<br>Weigeren kan niet op de eerste laag, het instellingenvenster is onzichtbaar en na weigeren gaat het volgen gewoon door. | ! Aanpassen | Impact **hoog** |
| **Toestemming wijzigen of intrekken**<br>Er is geen link of knop om je cookiekeuze later te wijzigen of in te trekken. | ! Aanpassen | Impact **hoog** |
| **Analytics, pixels en externe media**<br>Google Maps en externe scripts laden voor iedere bezoeker; na accepteren draait ook Google Ads-remarketing. | ! Aanpassen | Impact **middel** |
| **Cookieverklaring**<br>De cookie- en privacyverklaring noemen Leadinfo, Google Ads en Google Maps niet en beschrijven cookies die niet (meer) gebruikt worden. | ! Aanpassen | Impact **middel** |
| **Is een cookiebanner nodig?**<br>Een cookiebanner is nodig, maar moet de tracking ook echt tegenhouden. | ! Aanpassen | Impact **hoog** |

EVEN UITLEG

# Wat zegt de cookiewet?

De cookieregels staan in de Telecommunicatiewet (artikel 11.7a), aangevuld met de AVG. De kern: **je mag niets op het apparaat van een bezoeker plaatsen of uitlezen zonder toestemming**, tenzij het echt nodig is om de website te laten werken. Dat geldt niet alleen voor cookies, maar ook voor vergelijkbare technieken zoals trackingpixels, lokale opslag in de browser en scripts die apparaatgegevens uitlezen.

## Dit mag zonder toestemming

- **Functionele cookies**: nodig om de site te laten werken, zoals een winkelwagen, inloggen, beveiliging of het onthouden van de cookiekeuze.
- **Analytische cookies met weinig of geen gevolgen voor de privacy**: alleen als de statistiekdienst privacyvriendelijk is ingesteld en de gegevens niet voor andere doelen worden gebruikt.
- Wel moet je bezoekers ook over deze cookies informeren, bijvoorbeeld in een cookieverklaring.

## Dit mag alleen met toestemming

- **Tracking- en marketingcookies** en -pixels, zoals de Meta Pixel, Google Ads, LinkedIn of TikTok.
- **Statistiek die niet privacyvriendelijk is**, zoals een standaard Google Analytics of sessie-opnames (Hotjar, Clarity).
- **Ingesloten diensten die volgen**, zoals een standaard YouTube-video of social media-widget.

## Wanneer is toestemming geldig?

- **Vooraf:** er laadt niets wat toestemming nodig heeft voordat de bezoeker gekozen heeft.
- **Vrij:** weigeren is net zo makkelijk als accepteren, en de website blijft bruikbaar als je weigert (geen cookiewall).
- **Actief:** geen vooraf aangevinkte vakjes. Doorklikken of doorscrollen is geen toestemming.
- **Geïnformeerd:** de bezoeker weet waarvoor en met welke partijen hij toestemming geeft.
- **Intrekbaar:** de bezoeker kan zijn keuze later net zo makkelijk wijzigen.
- **Aantoonbaar:** je kunt laten zien dat er toestemming is gegeven.

## De Autoriteit Persoonsgegevens controleert actief

De Autoriteit Persoonsgegevens (AP) controleert websites op foute en misleidende cookiebanners. Organisaties krijgen eerst uitleg en een waarschuwing. Passen ze hun inrichting daarna niet aan, dan kan de AP een onderzoek starten. Een overtreding kan leiden tot een boete.

Voor zware AVG-overtredingen is het wettelijke maximum **€ 20 miljoen of, voor ondernemingen, 4% van de wereldwijde jaaromzet** over het voorgaande boekjaar als dat bedrag hoger is. De werkelijke boete hangt af van de overtreding en de omstandigheden.

Bronnen: AP – Cookies · AP – Boetes en andere sancties · Telecommunicatiewet, art. 11.7a

ZO LEES JE DIT RAPPORT

# Status en impact

Elk onderdeel krijgt een **status**. Moet er iets worden aangepast, dan geeft de **impact** aan hoe ernstig dat is: hoe meer balkjes, hoe eerder je het moet oppakken.

## Status

Wat is de uitkomst van de controle?

| | |
|---|---|
| Goed | Dit is in orde. |
| Aanpassen | Dit moet worden verbeterd. Krijgt altijd een impact. |
| Nader onderzoeken | Hiervoor is meer informatie of beheertoegang nodig. |

## Impact

Hoe ernstig is een punt dat aangepast moet worden?

| | |
|---|---|
| Impact **hoog** | Overtreding van de cookieregels. Los dit als eerste op. |
| Impact **middel** | Een risico. Pak dit snel aan. |
| Impact **laag** | Geen acute overtreding, wel nodig om het netjes en aantoonbaar te hebben. |

BEVINDINGEN

# Wat we per onderdeel hebben gecontroleerd

## Cookies en volgtechnieken vóór toestemming

! Aanpassen  Impact hoog

Laden er al cookies, pixels of scripts voordat je bezoeker een keuze heeft gemaakt?

**Google Analytics en Leadinfo volgen bezoekers al vóórdat ze een keuze hebben gemaakt.**

### A1 Cookies vóór toestemming

! Aanpassen  Impact hoog

#### WAT WE ZAGEN

Google Analytics plaatst al cookies voordat de bezoeker een keuze heeft gemaakt.

In onze test ging het om _ga en _ga_AB12CD34EF. Die cookies geven elke bezoeker een uniek nummer dat 400 dagen bewaard blijft. De oorzaak: een tweede Google Analytics-meting (G-AB12CD34EF) staat rechtstreeks in de broncode van de site, buiten de cookiebanner om.

#### WAAROM DIT BELANGRIJK IS

Statistiekcookies die niet privacyvriendelijk zijn ingesteld mogen alleen worden geplaatst nadat de bezoeker toestemming heeft gegeven (art. 11.7a Telecommunicatiewet).

#### ONS ADVIES

- Haal de vaste Google Analytics-code (G-AB12CD34EF) uit de template van de site (waarschijnlijk via de SEO-plugin of het basissjabloon in het CMS).
- Zet Google Analytics alleen nog via Google Tag Manager in, met als voorwaarde dat de bezoeker toestemming heeft gegeven voor statistiek (analytics_storage).
- Gebruik je twee GA4-metingen? Kies er één; dat scheelt ook in de rapportage.
- Verwijder de oude Universal Analytics-tag (UA-12345678-1) uit GTM: die werkt sinds 2024 niet meer.

## A2 Trackingscripts en pixels vóór toestemming

Aanpassen | Impact hoog

### WAT WE ZAGEN

Leadinfo en Google Analytics volgen bezoekers al voordat ze een keuze hebben gemaakt.

Zodra iemand je site opent, stuurt Leadinfo het bezoek door. Leadinfo zoekt aan de hand van het IP-adres op welk bedrijf je site bezoekt en welke pagina's diegene bekijkt, zodat jullie dat bedrijf daarna kunnen benaderen. Dat is marketing-tracking. Ook Google Analytics stuurt al paginabezoeken naar Google vóór een keuze. De Leadinfo-code staat net als Google Analytics rechtstreeks in de broncode, buiten de banner om.

### WAAROM DIT BELANGRIJK IS

Volgen van bezoekers voor marketing, ook zonder cookies (pixels, fingerprinting, opslag in de browser), mag pas na toestemming.

### ONS ADVIES

- Haal de Leadinfo-code uit de template en plaats Leadinfo in Google Tag Manager met als voorwaarde toestemming voor marketing (ad_storage). Leadinfo heeft hier een handleiding voor bij de installatie via GTM.
- Doe hetzelfde voor alle Google Analytics-tags (zie A1).
- Google Tag Manager zelf mag vóór toestemming laden, zolang de tags daarin pas na toestemming vuren.

## A3 Lokale opslag en vergelijkbare technieken

Aanpassen | Impact hoog

### WAT WE ZAGEN

Leadinfo bewaart vóór een keuze een eigen bezoekersnummer en sessiegegevens in de browser van de bezoeker (localStorage).

Daarmee herkent Leadinfo de bezoeker bij een volgend bezoek. De cookiebanner slaat zelf ook een ID op (cookie_consent_user_identity); dat is nodig om de keuze vast te leggen en is in orde.

### WAAROM DIT BELANGRIJK IS

De cookieregels gelden ook voor opslag in de browser die niet in een cookie staat; een tracking-ID daar is net zo toestemmingsplichtig als een cookie.

### ONS ADVIES

Dit verdwijnt vanzelf als Leadinfo pas na toestemming laadt (zie A2). Controleer daarna in een privévenster dat _li_id pas verschijnt nadat je op "Alles accepteren" hebt geklikt.

## Accepteren en weigeren

Aanpassen — Impact hoog

Is weigeren net zo makkelijk als accepteren, en wordt de keuze daarna ook toegepast?

**Weigeren kan niet op de eerste laag, het instellingenvenster is onzichtbaar en na weigeren gaat het volgen gewoon door.**

### B2 Weigeren op de eerste laag

Aanpassen — Impact hoog

WAT WE ZAGEN

Op de eerste laag kun je alleen "Alles accepteren" of "Aanpassen" kiezen; een weigerknop ontbreekt.

Klik je op "Aanpassen", dan verdwijnt de banner uit beeld: het instellingenvenster met "Alleen noodzakelijk" wordt wel geopend, maar is onzichtbaar. De knoppen zitten er wel, maar een bezoeker ziet ze niet. In de praktijk kan een bezoeker dus niet weigeren. Dat zagen we in twee verschillende browsers.

WAAROM DIT BELANGRIJK IS

Weigeren moet net zo makkelijk zijn als accepteren; als weigeren feitelijk niet kan, is een klik op accepteren geen vrije toestemming.

ONS ADVIES

- Herstel de opmaak: zorg dat de regel body > * { opacity: 0 } in het thema de cookiebanner (#cc--main) niet raakt, bijvoorbeeld door #cc--main uit te zonderen of de regel te beperken tot de pagina-inhoud.
- Zet een knop "Alleen noodzakelijk" (of "Weigeren") direct naast "Alles accepteren" in de eerste laag. In CookieConsent stel je dit in bij de consent-modal (secundaire knop met de rol 'accept_necessary' in plaats van 'settings'); "Aanpassen" kan als derde knop of link blijven.

### B6 Weigeren wordt gerespecteerd

Aanpassen — Impact hoog

WAT WE ZAGEN

Na "Alleen noodzakelijk" gaat het volgen gewoon door.

Op elke volgende pagina laden Google Analytics (beide metingen) en Leadinfo opnieuw, en de Google Analytics-cookies blijven staan of worden alsnog gezet. De banner geeft de weigering wel netjes door aan Google (alles op 'denied'), maar de scripts die buiten de banner om in de site staan, trekken zich daar niets van aan.

WAAROM DIT BELANGRIJK IS

Als een bezoeker weigert, mag er niet gevolgd worden. Doorgaan na een weigering is precies waar de AP op controleert en boetes voor geeft.

ONS ADVIES

Dit is opgelost als Google Analytics en Leadinfo alleen nog via Google Tag Manager laden met een toestemmingsvoorwaarde (zie A1 en A2). Test daarna in een privévenster: weiger, klik door naar een paar pagina's en controleer dat er geen verzoeken naar google-analytics.com en leadinfo.net meer gaan.

## B3 Weigeren even zichtbaar als accepteren

Aanpassen · Impact middel

WAT WE ZAGEN

"Alles accepteren" is een donkere, opvallende knop; "Aanpassen" en in de tweede laag "Alleen noodzakelijk" zijn lichtgrijs.

De knoppen zijn wel even groot. Door het kleurverschil wordt de bezoeker naar accepteren gestuurd.

WAAROM DIT BELANGRIJK IS

De AP ziet een banner waarin accepteren opvallender is dan weigeren als misleidend en onderzoekt dit actief.

ONS ADVIES

Geef "Alles accepteren" en "Alleen noodzakelijk" dezelfde opmaak (beide de donkere stijl, of beide de lichte). Dat kan in de CSS-variabelen van de banner.

## B8 Duidelijke informatie in de banner

Aanpassen · Impact middel

WAT WE ZAGEN

De banner zegt dat tracking-cookies pas na toestemming worden geplaatst en alleen dienen voor inzicht in het gebruik van de website.

Dat klopt niet: Google Analytics en Leadinfo draaien al vóór toestemming. Ook noemt de banner geen partijen en geen marketingdoel, terwijl Leadinfo bedrijven identificeert voor sales en na accepteren Google Ads-remarketing actief wordt. Er staat geen link naar de cookieverklaring in de banner.

WAAROM DIT BELANGRIJK IS

Toestemming is alleen geldig als de bezoeker vooraf duidelijk weet waarvoor en door wie zijn gegevens worden gebruikt.

ONS ADVIES

Pas de tekst aan zodat hij klopt met wat er gebeurt, bijvoorbeeld: "We gebruiken cookies en vergelijkbare technieken van Google (statistiek en advertenties) en Leadinfo (herkennen welke bedrijven onze site bezoeken). Dat doen we alleen als je daarvoor kiest." Voeg een link naar de cookieverklaring toe.

## B1 Cookiebanner aanwezig waar nodig

Goed

WAT WE ZAGEN

Bij een eerste bezoek verschijnt linksonder een cookiebanner met uitleg en de knoppen "Alles accepteren" en "Aanpassen".

### B4 Geen vooraf aangevinkte keuzes

Goed

WAT WE ZAGEN

In het instellingenvenster staan alleen de noodzakelijke cookies aan (vast).

Statistiek, personalisatie en advertenties staan standaard uit.

### B5 Geen cookiewall

Goed

WAT WE ZAGEN

De banner blokkeert de site niet: je kunt scrollen en de site gebruiken zonder een keuze te maken.

Er is geen cookiewall.

### B7 Keuze wordt onthouden

Goed

WAT WE ZAGEN

Na een keuze wordt die 182 dagen onthouden (cookie cc-settings) en komt de banner bij volgende pagina's niet terug.

## Toestemming wijzigen of intrekken

Aanpassen  Impact hoog

Kunnen bezoekers hun keuze eenvoudig terugvinden en aanpassen?

**Er is geen link of knop om je cookiekeuze later te wijzigen of in te trekken.**

### C2 Intrekken werkt

Aanpassen  Impact hoog

WAT WE ZAGEN

Toestemming intrekken werkt niet: er is geen manier om de banner opnieuw te openen.

Daardoor konden we het ook niet testen. Maar omdat Google Analytics en Leadinfo zelfs na weigeren blijven laden, zal intrekken ook geen effect hebben.

WAAROM DIT BELANGRIJK IS

Wie zijn toestemming intrekt, mag daarna niet meer gevolgd worden.

ONS ADVIES

Lost zich op met A1/A2 (tags achter toestemming) en C1 (link om instellingen te openen). Test daarna: accepteer, open de instellingen via de footer, zet alles uit en controleer dat Google Analytics en Leadinfo niet meer laden.

## C1 Keuze terug te vinden

Aanpassen — Impact middel

### WAT WE ZAGEN

Na een keuze is er nergens op de site een link of knop om je cookie-instellingen opnieuw te openen: niet in de footer, niet als zwevend icoon en niet op de pagina met de cookieverklaring.

De cookieverklaring verwijst wel naar een instelling op de website om je toestemming te wijzigen, maar die is niet te vinden.

### WAAROM DIT BELANGRIJK IS

Toestemming intrekken moet net zo makkelijk zijn als toestemming geven (art. 7 lid 3 AVG).

### ONS ADVIES

Voeg in de footer een link "Cookie-instellingen" toe die het instellingenvenster opent (in deze banner met het attribuut data-cc="c-settings" op een link of knop). Zet dezelfde link ook in de cookieverklaring.

## C3 Opruimen na intrekken

Aanpassen — Impact laag

### WAT WE ZAGEN

Na weigeren bleven de eigen Google Analytics-cookies (_ga, _ga_AB12CD34EF) gewoon staan; de banner ruimt ze niet op.

Hetzelfde zal gebeuren na intrekken.

### WAAROM DIT BELANGRIJK IS

Cookies die niet meer gebruikt mogen worden, horen netjes te worden verwijderd.

### ONS ADVIES

Zet in de configuratie van de cookiebanner het automatisch opruimen van cookies aan (autoclear_cookies) en geef per categorie de cookies op (bijv. _ga en _ga_* onder statistiek).

## Analytics, pixels en externe media

Aanpassen — Impact middel

Laden Google Analytics, advertentiepixels, video's, kaarten en andere externe diensten pas wanneer dat mag?

**Google Maps en externe scripts laden voor iedere bezoeker; na accepteren draait ook Google Ads-remarketing.**

### D1 Analytics- en marketingtags in de juiste categorie

Aanpassen — Impact middel

#### WAT WE ZAGEN

Na "Alles accepteren" draait ook Google Ads-remarketing (google.nl/ads/ga-audiences): bezoekers komen in advertentiedoelgroepen van Google.

Dat wordt nergens genoemd, niet in de banner en niet in de verklaring. Verder draaien er twee GA4-metingen plus een oude Universal Analytics-tag naast elkaar. Plausible (privacyvriendelijke statistiek zonder cookies) draait voor iedereen; dat mag zonder toestemming.

#### WAAROM DIT BELANGRIJK IS

Een bezoeker moet weten waarvoor hij toestemming geeft; advertentiedoeleinden horen als marketing benoemd te worden.

#### ONS ADVIES

Dit hangt af van je keuze (zie keuzekaart, K2):

- Gebruik je geen remarketing? Zet 'Google-signalen' en de koppeling met Google Ads uit in Google Analytics (Beheer → Gegevensverzameling).
- Wil je remarketing houden? Noem het in de banner en in de cookieverklaring onder marketing.
- Ruim in elk geval de dubbele en verouderde Analytics-tags op.

## D2 Externe media (video, kaarten, social)

Aanpassen — Impact middel

WAT WE ZAGEN

De Google Maps-software laadt op elke pagina, ook op de homepage, en op de contactpagina wordt de kaart meteen getoond.

Daarbij gaan het IP-adres en apparaatgegevens van elke bezoeker naar Google, zonder dat hij gekozen heeft. Er worden geen cookies gezet. Ook in de footer staat al een link "Routebeschrijving" naar Google Maps.

WAAROM DIT BELANGRIJK IS

Gegevens naar een derde sturen zonder keuze of duidelijke grondslag is een AVG-risico, ook zonder cookies.

ONS ADVIES

Dit hangt af van je keuze (zie keuzekaart, K3):

- Aanbevolen: vervang de kaart op de contactpagina door een afbeelding van de kaart met een link naar Google Maps, en laad de Maps-software niet meer op andere pagina's.
- Alternatief: een tweeklik-oplossing ("Klik om de kaart te laden") die de Maps-software pas laadt na een klik of na toestemming.

## D3 Externe bronnen (lettertypen, iconen, CDN's)

Aanpassen — Impact laag

WAT WE ZAGEN

De cookiebanner zelf wordt van externe servers geladen (unpkg.com en cdn.jsdelivr.net), en op de contactpagina haalt de kaart het lettertype Roboto bij Google Fonts.

Daarbij gaat het IP-adres van elke bezoeker naar die partijen. Bovendien laadt de banner van unpkg zonder vast versienummer: een update van het pakket kan de banner ongemerkt veranderen of breken.

WAAROM DIT BELANGRIJK IS

Zonder cookies is dit geen overtreding van de cookieregels, maar wel een AVG-punt: een Duitse rechter oordeelde in 2022 dat Google Fonts laden zonder toestemming onrechtmatig was.

ONS ADVIES

Host de scripts en CSS van de cookiebanner op je eigen server, met een vaste versie. Het Roboto-lettertype verdwijnt vanzelf als de Google Maps-kaart wordt vervangen (zie D2).

### D4 Externe formulier-, chat- en beveiligingsdiensten

Nader onderzoeken

WAT WE ZAGEN

Voor de knop "Offerte aanvragen" laadt een prijsformulier (funnel-widget) van een externe server bij Cloudflare (pub-0123456789abcdef.r2.dev).

We zagen geen cookies, maar weten niet wie de widget levert en waar ingevulde gegevens naartoe gaan.

WAAROM DIT BELANGRIJK IS

Gegevens die bezoekers in een formulier invullen, moeten bij een partij terechtkomen waarmee een verwerkersovereenkomst is gesloten en die in de privacyverklaring staat.

ONS ADVIES

Ga na wie deze widget levert en waar de ingevulde gegevens worden opgeslagen. Zorg voor een verwerkersovereenkomst en noem de dienst in de privacyverklaring. Laat de widget bij voorkeur vanaf je eigen domein laden.

## Cookieverklaring

Aanpassen — Impact middel

Is er een cookieverklaring en sluit die aan op de diensten die we aantreffen?

**De cookie- en privacyverklaring noemen Leadinfo, Google Ads en Google Maps niet en beschrijven cookies die niet (meer) gebruikt worden.**

### E2 Cookieverklaring sluit aan op de praktijk

Aanpassen — Impact middel

WAT WE ZAGEN

De cookieverklaring beschrijft een andere situatie dan wat er gebeurt: Leadinfo, Google Ads en Google Maps ontbreken.

Leadinfo, Google Ads-remarketing, Google Maps en Plausible worden niet genoemd. Wel genoemd worden Bing (MUID) en Cloudflare (__cf_bm), die we niet zijn tegengekomen. Bewaartermijnen per cookie ontbreken, en de cookies van de website zelf (PHPSESSID, CSRF_TOKEN) en van de banner (cc-settings) staan er niet in.

WAAROM DIT BELANGRIJK IS

De bezoeker moet vooraf volledig en juist worden geïnformeerd over de cookies en technieken die worden gebruikt.

ONS ADVIES

Werk de cookieverklaring bij met een tabel per cookie of dienst: naam, partij, doel, categorie en bewaartermijn. Haal Bing en Cloudflare eruit als die niet meer gebruikt worden. Leg Leadinfo duidelijk uit onder marketing.

## E3 Privacyverklaring noemt de diensten

Aanpassen · Impact laag

### WAT WE ZAGEN

De privacyverklaring zegt dat persoonsgegevens niet voor commerciële doelen met anderen worden gedeeld, maar via Leadinfo en Google Analytics/Ads gaan bezoekgegevens wel naar derden voor sales en marketing.

Leadinfo, Google, Plausible, de prijsformulier-widget en de hostingpartij worden niet genoemd. Daarnaast staat erin dat wie akkoord gaat met de privacyverklaring, ook akkoord gaat met het ontvangen van nieuwsbrieven en reclame. Zo werkt toestemming niet: daarvoor is een aparte, actieve keuze nodig.

### WAAROM DIT BELANGRIJK IS

De AVG vraagt dat je vermeldt met welke ontvangers je gegevens deelt en op welke grondslag.

### ONS ADVIES

- Noem de externe diensten (Google Analytics/Ads, Leadinfo, Google Maps, Plausible, de prijsformulier-widget) met doel en grondslag.
- Haal de zin over automatisch akkoord met nieuwsbrieven en reclame weg.
- Pas de zin over commerciële doelen aan zodat hij klopt.

## E1 Cookieverklaring aanwezig en vindbaar

Goed

### WAT WE ZAGEN

Er is een gecombineerde cookie- en privacyverklaring, vindbaar via de footer op elke pagina.

Doelen en categorieën worden uitgelegd; hoe je toestemming intrekt staat er ook in, al verwijst dat naar een instelling die niet op de site te vinden is (zie C1).

## Is een cookiebanner nodig?

Aanpassen · Impact hoog

Wat geldt er voor jouw website?

**Een cookiebanner is nodig, maar moet de tracking ook echt tegenhouden.**

### F1 Conclusie: is een banner nodig?

Aanpassen · Impact hoog

WAT WE ZAGEN

Een cookiebanner is nodig, maar de huidige banner houdt de tracking niet tegen.

De site gebruikt Google Analytics, Google Ads-remarketing en Leadinfo. Daarvoor is een cookiebanner nodig, en die is er ook. Alleen houdt de banner de tracking nu niet tegen en kan een bezoeker niet goed weigeren. De banner zelf (CookieConsent met Google Consent Mode) is geschikt: het gaat om de inrichting.

WAAROM DIT BELANGRIJK IS

Een banner zonder echte blokkering geeft geen geldige toestemming.

ONS ADVIES

Dit is de belangrijkste keuze (zie keuzekaart, K1):

- Aanbevolen: houd de huidige banner en richt hem goed in, zodat Google Analytics en Leadinfo pas na toestemming laden.
- Alternatief: stop met Leadinfo en Google Analytics (of richt GA privacyvriendelijk in volgens de AP-handleiding) en gebruik alleen Plausible. Dan is geen banner meer nodig en volstaat een korte cookieverklaring.

KEUZEKAART

# Eerst kiezen, dan uitvoeren

Een deel van het werk hangt af van wat je met je website wilt. Maak deze keuzes eerst. Het stappenplan en de kosten hieronder zijn daarop ingedeeld: wat **sowieso** moet, en wat er bij elke keuze bij komt.

**Nog niets gekozen: je ziet alle opties.**

## K1 Wil je bezoekers blijven volgen met Google Analytics en Leadinfo?

Dit is de belangrijkste keuze. Met toestemming houd je deze diensten, maar dan moet de cookiebanner volledig goed werken. Zonder deze diensten heb je geen cookiebanner meer nodig. Bezoekcijfers houd je dan via Plausible, dat nu al op de site draait.

◯ **Ja, met toestemming via de cookiebanner**

AANBEVOLEN

Je houdt Google Analytics en de bedrijfsherkenning van Leadinfo voor bezoekers die accepteren. Van bezoekers die weigeren (vaak 30–60%) zie je niets meer in GA en Leadinfo. De banner moet worden hersteld en goed ingericht.

Extra werk: **5–8 uur**

◯ **Nee, zonder cookiebanner verder**

Je stopt met Leadinfo en met Google Analytics, of je richt GA privacyvriendelijk in volgens de AP-handleiding. Plausible geeft je bezoekcijfers zonder cookies. Geen banner meer nodig, minder werk en onderhoud, maar ook geen Leadinfo-leads meer.

Extra werk: **1,5–3 uur**

## K2 Wil je Google Ads-remarketing gebruiken?

Alleen van toepassing als je bij K1 kiest voor: Ja, met toestemming via de cookiebanner.

Na accepteren worden bezoekers nu in advertentiedoelgroepen van Google gezet. Dat gebeurt via Google-signalen of de koppeling tussen Google Analytics en Google Ads. Adverteer je niet actief met remarketing, dan kan dit beter uit.

◯ **Nee, uitzetten** AANBEVOLEN

Minder gegevens naar Google en minder uit te leggen in je banner en verklaring.

Extra werk: **± 0,5 uur**

◯ **Ja, houden**

Mag alleen met toestemming. Remarketing moet dan als marketingdoel in de banner en de cookieverklaring staan.

Extra werk: **0,5–1 uur**

### K3 Hoe wil je de kaart op de contactpagina tonen?

De Google Maps-kaart stuurt nu bij elk bezoek gegevens naar Google, op elke pagina. Beide opties lossen dat op.

◯ **Afbeelding met link naar Google Maps**

AANBEVOLEN

Eenvoudig en snel, er gaat niets naar Google tot iemand klikt. De kaart is dan niet interactief op je eigen site.

Extra werk: **1–1,5 uur**

◯ **Tweeklik-oplossing**

De bezoeker ziet een melding en laadt de kaart met één klik. De kaart blijft interactief, maar het kost meer werk.

Extra werk: **2–3 uur**

---

STAPPENPLAN

## Wat moet er gebeuren, en in welke volgorde?

### Moet sowieso

**1** **Haal de vaste Google Analytics- en Leadinfo-code uit de template**

Impact **hoog**

Hoort bij: A1, A2, A3, B6

- Verwijder de vaste gtag-code (G-AB12CD34EF) en de Leadinfo-code uit de template van de site.
- Verwijder de verouderde Universal Analytics-tag UA-12345678-1 uit GTM en kies één GA4-meting.

⏱ Inschatting: **1–1,5 uur**

**2** **Werk de cookie- en privacyverklaring bij**

Impact **middel**

Hoort bij: E2, E3

- Cookietabel met naam, partij, doel, categorie en bewaartermijn, passend bij je keuzes.
- Externe diensten met doel en grondslag in de privacyverklaring.
- Zin over automatisch akkoord met nieuwsbrieven en reclame verwijderen.

⏱ Inschatting: **2–3 uur**

### 3 Zoek uit wie de prijsformulier-widget levert

Impact laag

Hoort bij: D4

- Leverancier en opslaglocatie van ingevulde gegevens nagaan, verwerkersovereenkomst regelen.

⏱ Inschatting: **± 0,5 uur**

## K1 Als je kiest voor: Ja, met toestemming via de cookiebanner AANBEVOLEN

### 4 Zet Google Analytics en Leadinfo in GTM achter toestemming

Impact hoog

Hoort bij: A1, A2, A3, B6, C2

- Google Analytics in GTM met toestemmingsvoorwaarde analytics_storage, Leadinfo met ad_storage.
- Test in een privévenster: vóór keuze en na weigeren geen verzoeken naar google-analytics.com en leadinfo.net.

⏱ Inschatting: **1–1,5 uur**

### 5 Maak weigeren zichtbaar en even makkelijk als accepteren

Impact hoog

Hoort bij: B2, B3

- Pas de CSS-regel body > * { opacity: 0 } in het thema aan zodat het instellingenvenster zichtbaar wordt.
- Zet "Alleen noodzakelijk" als knop in de eerste laag, naast "Alles accepteren".
- Geef beide knoppen dezelfde opmaak.

⏱ Inschatting: **1,5–2,5 uur**

### 6 Voeg een link "Cookie-instellingen" toe en laat cookies opruimen

Impact middel

Hoort bij: C1, C3

- Link in de footer en in de cookieverklaring die het instellingenvenster opent (data-cc="c-settings").
- Zet autoclear_cookies aan voor _ga en _ga_*.

⏱ Inschatting: **1–1,5 uur**

### 7 Maak de bannertekst kloppend

Impact middel

Hoort bij: B8

- Noem doelen en partijen (Google, Leadinfo) en voeg een link naar de cookieverklaring toe.

⏱ Inschatting: **0,5–1 uur**

### 8 Host de cookiebanner-bestanden zelf

Impact laag

Hoort bij: D3

- Script en CSS van de banner op de eigen server zetten, met een vaste versie.

⏱ Inschatting: **1–1,5 uur**

## K1 Als je kiest voor: Nee, zonder cookiebanner verder

### 9 Stop met Leadinfo en (privacyvriendelijk) Google Analytics

Impact hoog

Hoort bij: A1, A2, B6, D1

- Leadinfo-abonnement en tags beëindigen.
- Google Analytics verwijderen, of privacyvriendelijk inrichten volgens de AP-handleiding: verwerkersovereenkomst, gegevens delen uit, Google-signalen en Ads-koppeling uit.
- Controleren dat er geen andere tags in GTM toestemming nodig hebben.

⏱ Inschatting: **1–2 uur**

### 10 Verwijder de cookiebanner

Impact laag

Hoort bij: F1, D3

- Banner en bijbehorende scripts uit GTM halen.
- Consent Mode-instellingen opruimen.

⏱ Inschatting: **0,5–1 uur**

## K2 Als je kiest voor: Nee, uitzetten AANBEVOLEN

### 11 Zet Google-signalen en de Google Ads-koppeling uit

Impact middel

Hoort bij: D1

- In Google Analytics: Beheer → Gegevensverzameling → Google-signalen uit; koppeling met Google Ads verwijderen.

⏱ Inschatting: **± 0,5 uur**

## K2 Als je kiest voor: Ja, houden

### 12 Benoem Google Ads-remarketing in banner en verklaring

Impact middel

Hoort bij: D1, B8

- Remarketing onder marketing in de bannertekst en de cookieverklaring zetten.
- Controleren dat Consent Mode ad_user_data en ad_personalization correct doorgeeft.

⏱ Inschatting: **0,5–1 uur**

## K3 Als je kiest voor: Afbeelding met link naar Google Maps AANBEVOLEN

### 13 Vervang de Google Maps-kaart door een afbeelding

Impact middel

Hoort bij: D2, D3

- Afbeelding van de kaart met link naar Google Maps op de contactpagina.
- Maps-software niet meer laden op andere pagina's.

⏱ Inschatting: **1–1,5 uur**

## K3 Als je kiest voor: Tweeklik-oplossing

### 14 Laad de Google Maps-kaart pas na een klik

Impact middel

Hoort bij: D2, D3

- Placeholder met "Klik om de kaart te laden"; Maps-software pas daarna laden.
- Maps-software niet meer laden op andere pagina's.

⏱ Inschatting: **2–3 uur**